

EKONOMI MANAJERIAL

Buku/Referensi wajib ;

- 1. Ekonomi Manajerial by Lincoln Arsyad**
- 2. Managerial Economics by JAMES L. PAPPAS**
- 3. Ekonomi Manajerial by VINCENT Gazsperz**

DOSEN : Dr. Ir. Maya Syafriana Effendi, MM

Satuan Acara Perkuliahan EKONOMI MANAJERIAL

1. Pendahuluan
2. Analisa permintaan Pasar
3. Analisa Sensitivitas
4. Analisa Perilaku Konsumen
5. Analisa Produsen
6. Analisa Biaya Produksi
7. Analisis Pasar
8. Penetapan Harga Dalam Praktek
9. Analisa Investasi
10. Analisa Pengambilan Keputusan

Pengertian Ekonomi Manajerial, Ruang Lingkup, Peran, Tujuan & Contoh

Pengertian Ekonomi Manajerial ini merupakan suatu penerapan teori ekonomi dan seperangkat analisis **ilmu keputusan**. Ilmu ini membahas mengenai bagaimana suatu organisasi atau juga bisnis dapat mencapai tujuan dengan cara yang **efektif serta juga efisien**.

Sederhananya, managerial economics ini bermaksud untuk dapat menggabungkan **ilmu EKONOMI serta langkah dalam pengambilan keputusan**.

Dalam hal ini ekonomi manajerial itu penting ialah sebagai strategi yang paling efisien serta juga efektif untuk menjalankan bisnis.

Pengertian Ekonomi Manajerial

Menurut Para Ahli

1. Hirschey (2003)

Menurut Hirschey, ekonomi manajerial merupakan aplikasi teori ekonomi ialah sebagai metode dalam pengambilan keputusan manajerial dan juga administratif.

2. Dominic Salavatore (1996)

Menurut Dominic Salavatore, pengertian ekonomi manajerial merupakan suatu pengetahuan atau wawasan yang menunjukkan adanya teori ekonomi serta analisis terhadap pengambilan Keputusan, dengan berdasarkan teori ekonomi tersebut untuk menelaah bagaimana bisnis tersebut dapat mencapai tujuan dengan efisien.

3. Ket (2000)

Menurut Ket, managerial economics ini merupakan ilmu dan seni mengenai bagaimana mengorganisir dan juga mengalokasikan sumber daya perusahaan yang terbatas untuk dapat mencapai tujuan yang sudah ditentukan.

4. Evan J. Douglas (1995)

Menurut Evan J. Douglas, pengertian ekonomi manajerial merupakan suatu bagian ilmu pengetahuan yang berhubungan dengan penerapan prinsip-prinsip metodologi ekonomi didalam proses pengambilan keputusan pada sebuah perusahaan/ organisasi.

5. Mc. Connel (1993)

Menurut Mc. Connel, pengertian ekonomi manajerial merupakan alat analisis yang sangat penting bagi manajer didalam mengambil keputusan bisnis. Sesuai dengan namanya, ekonomi manajerial ini merupakan gabungan dari ilmu ekonomi serta juga ilmu manajemen.

Ruang Lingkup Ekonomi Manajerial

1. Teori Ekonomi

Adanya teori ekonomi tersebut dapat menjadi acuan dalam pengambilan keputusan. Teori ekonomi tersebut terdiri dari teori ekonomi makro serta juga ekonomi mikro.

Ekonomi mikro itu termasuk suatu serangkaian teori mengenai pengambilan keputusan dengan berdasarkan tingkah laku ekonomis ialah seperti pemilik sumber daya, sistem perdagangan bebas serta juga konsumen individu. Sedangkan untuk teori makro ini membahas mengenai sistem pengambilan keputusan dengan berdasarkan output, pendapatan, investasi, konsumsi, pekerjaan serta juga agregat ekonomi.

2. Pengambilan Keputusan

Prinsip ekonomi manajerial ini didasarkan dari alokasi terhadap sumber-sumber daya yang langka seperti prinsip “Man, Money, Material, Methode”.

Peranan ekonomi manajerial didalam pengambilan keputusan manajerial ini harus menerapkan teori serta metode ekonomi. Lalu keduanya itu digabungkan dengan alat-alat serta teknik analisis ekonomi untuk dapat pemecahan masalah manajerial dengan secara optimal.

3. Ilmu Keputusan

Matematika dan juga ekonometri atau statistika ini bisa dijadikan ialah sebagai model keputusan yang bertujuan untuk dapat menentukan langkah optimal suatu perusahaan atau bisnis dalam mencapai tujuan.

4. Ilmu Administrasi Bisnis

Ilmu administrasi dalam bisnis ini bisa menjadi latar belakang teori dakan pengambilan keputusan termasuk diantaranya keuangan, akuntansi, manajemen sumber daya manusia serta juga manajemen pemasaran & produksi.

Peranan dan Tujuan Ekonomi Manajerial

Dibawah ini merupakan beberapa peran serta tujuan managerial economics yang diterapkan didalam membangun sebuah bisnis:

1. Sebagai Alat Evaluasi

Managerial economics ini dapat dijadikan sebagai alat evaluasi apabila terjadi pergantian manajer baru. Maka manajer baru tersebut dapat mempelajari apa saja yang kurang serta apa yang bisa dilanjutkan dari strategi ekonomi manajerial yang dilakukan manajer lama.

Tentu saja era baru tersebut akan membawa market baru yang lebih kompetitif didalam dunia bisnis. Sehingga perlu adanya evaluasi dari kebijakan sebelumnya.

2. Membantu Manajer Menyelesaikan Masalah

Managerial economics ini sangat membantu sebagai penganalisis dalam pengambilan keputusan yang dilakukan oleh manajer.

Seperti yang kita ketahui, kemajuan ekonomi tersebut membuat kemajuan didalam kondisi pasar yang sering berubah-ubah sehingga perlu adanya pembaruan kebijakan, yaitu sebagai upaya mengembangkan perusahaan atau bisnis yang lebih baik dan efektif.

3. Mengatur Keuangan

Dengan ekonomi manajerial ini juga dapat digunakan dalam mengatur sistem keuangan yang baik. Managerial economics ini penting dalam mengidentifikasi mana biaya-biaya yang penting serta mana biaya yang tidak perlu. Hal tersebut bertujuan untuk menghindari defisit perusahaan.

4. Mengetahui Lingkungan Industri, Perusahaan, dan Perekonomian

Ekonomi manajerial ini juga berperan didalam aktivitas analisis lingkungan industri, perusahaan, atau juga perekonomian. Analisis lingkungan tersebut perlu dilakukan dalam mengetahui keadaan konsumen, pemasok, serta juga kompetitor.

Selain dari itu, perusahaan tersebut juga perlu melakukan analisis lingkungan yang mana produk mereka akan dikeluarkan. Analisis lingkungan tersebut sangat diperlukan untuk tahap pengambilan keputusan, serta dari sinilah nantinya perusahaan tersebut menghasilkan keputusan bagaimana cara untuk mendapatkan keuntungan yang diinginkan.

5. Mendapatkan Keuntungan Perusahaan

Dari pengertian managerial economics ini sudah dijelaskan bahwa tujuannya ialah untuk keuntungan perusahaan. Sehingga dengan adanya strategi ekonomi manajerial tersebut diharapkan bisa menganalisis hal-hal yang membawa keuntungan dalam perusahaan.

Contoh Pelaksanaan

Salah satu dari contoh pelaksanaannya dapat kita lihat pada kegiatan atau aktivitas di Rumah Sakit yang merawat pasien. Sebuah Rumah Sakit tersebut tentunya harus mempunyai informasi akurat mengenai jumlah pasien yang dapat ditangani setiap hari.

Selain dari itu, Rumah Sakit tersebut juga harus mempunyai standar prosedur bagaimana sang dokter, perawat, serta seluruh pekerja di Rumah Sakit tersebut dapat bekerja dengan secara berkesinambungan serta bergantian dalam kurun waktu tertentu.

Tentunya untuk bisa mendapatkan kinerja yang optimal harus diawali dengan sebuah keputusan yang tepat tentang standar prosedur kerja. Dengan begitu, potensi terjadinya kesalahan serta juga kekurangan dapat diminimalisir.

*PERANAN EKONOMI
MANAJERIAL DALAM
PENGAMBILAN KEPUTUSAN
MANAJERIAL*

Masalah Manajemen
Pengambilan Keputusan

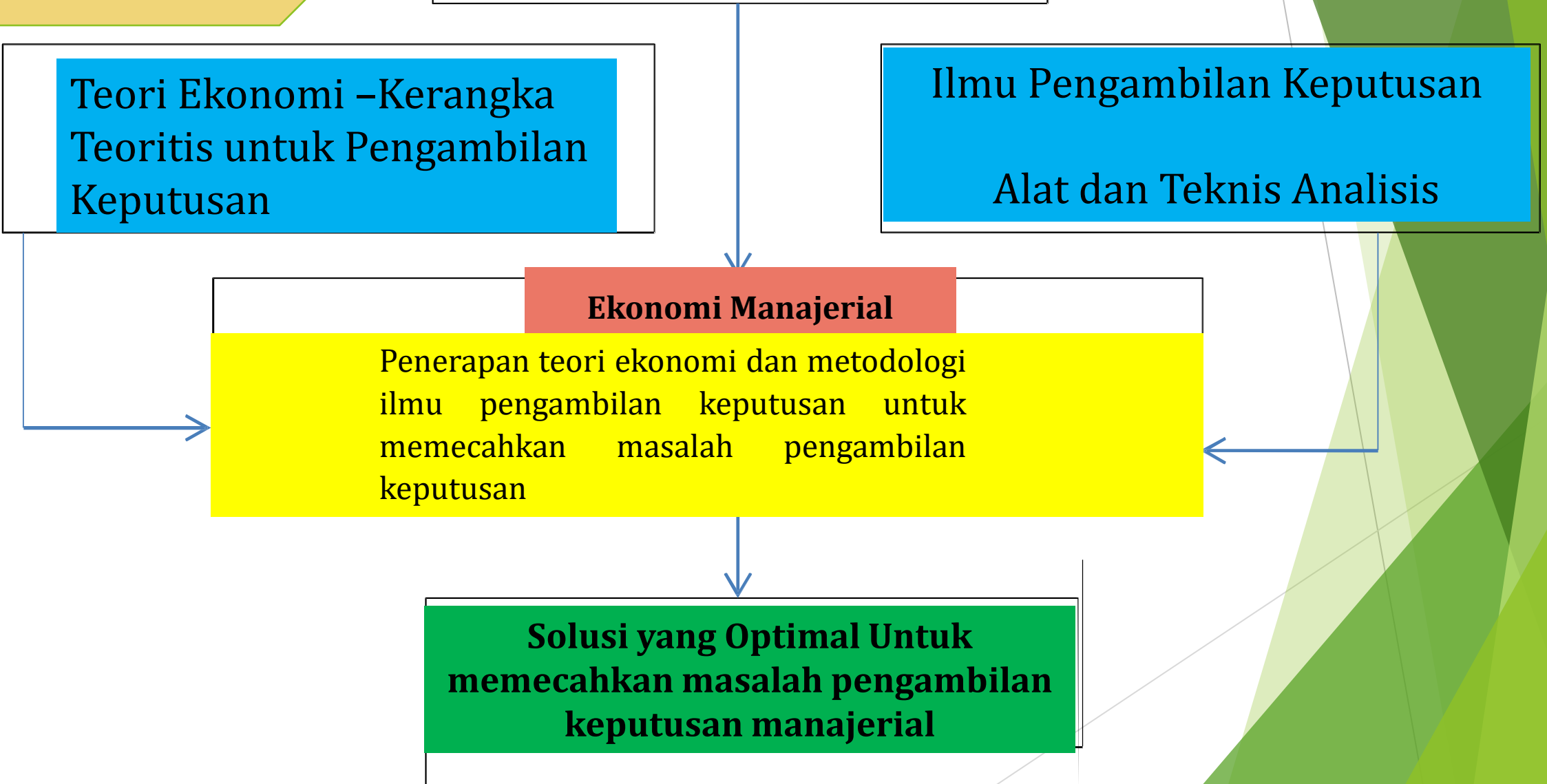
Teori Ekonomi –Kerangka
Teoritis untuk Pengambilan
Keputusan

Ilmu Pengambilan Keputusan
Alat dan Teknis Analisis

Ekonomi Manajerial

Penerapan teori ekonomi dan metodologi
ilmu pengambilan keputusan untuk
memecahkan masalah pengambilan
keputusan

**Solusi yang Optimal Untuk
memecahkan masalah pengambilan
keputusan manajerial**



MASALAH UTAMA DALAM EKONOMI

1.KELANGKAAN SUMBER DAYA (SCARCITY)

A. Natural Resources

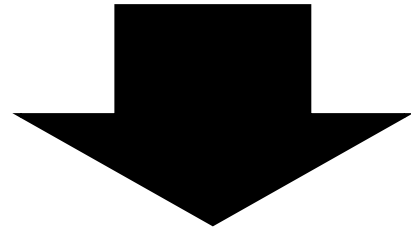
B. Capital Resources

C. Human Resources

2. PILIHAN –PILIHAN YANG HARUS DIHADAPI (CHOICE)

3.PELUANG / KESEMPATAN (OPPORTUNITY)

LANGKAH – LANGKAH PENGAMBILAN KEPUTUSAN MANAJERIAL



1. MENENTUKAN MASALAH
2. MENETUKAN BATASAN MASALAH
3. MENGEMBANGKAN ALTERNATIF JAWABAN
4. MENGANALISA SETIAP ALTERNATIF YANG ADA
5. MEMILIH ALTERNATIF
6. MELAKSANAKAN KEPUTUSAN
7. PENGAWASAN DAN EVALUASI ATAS KEPUTUSAN MANJERIAL
(ANALISA SENSITIVITAS)